



Communiqué de presse

Volvo Trucks renforce sa présence en Europe

Volvo Trucks développe son orientation client et de sa présence commerciale en Europe en renforçant et en optimisant son activité. De nouvelles filiales dédiées à la marque seront mises en place en Europe à partir de janvier 2020 afin de tirer pleinement parti du potentiel du marché et de la marque.

Jusqu'à présent, le groupe Volvo avait des organisations communes pour gérer ses deux marques de camions, Volvo Trucks et Renault Trucks, dans la majorité des marchés en Europe.

Avec des organisations dédiées, Volvo Trucks et Renault Trucks renforceront ainsi davantage leur présence sur les marchés et l'orientation client de chaque marque.

Ces changements n'impacteront pas l'organisation du réseau ; Volvo Trucks et Renault Trucks poursuivront leur collaboration dans les points de vente et de services gérant actuellement les deux marques.




« Nous sommes convaincus que des équipes dédiées à chacune des marques nous permettent d'être mieux préparés pour l'avenir, plus efficaces et davantage concentrés sur nos ambitions commerciales, et ainsi améliorer le succès de nos clients », ont précisé Heléne Mellquist, président de Volvo Trucks Europe, et Jean-Claude Bailly, Président de Renault Trucks Europe, dans une déclaration commune.

Volvo Trucks fournit des solutions de transport complètes pour les clients professionnels et exigeants et offre une gamme complète de camions pour travaux moyens à lourds. L'assistance à la clientèle est sécurisée via un réseau mondial de 2000 points de service et ateliers dans plus de 120 pays. Les camions Volvo sont assemblés dans 15 pays dans le monde. Volvo Trucks à Gand est la plus grande usine d'assemblage de Volvo Trucks, spécialisée dans les poids lourds et les cabines. En 2016, plus de 102 800 camions Volvo ont été livrés dans le monde entier. Volvo Trucks fait partie du Groupe Volvo, l'un des principaux fabricants de camions, d'autobus et d'équipement de construction au monde ainsi que des moteurs marins et industriels. Le Groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.



Volvo Trucks France :

- Siège à Saint-Priest (69)
- Effectif : 930 salariés
- Part de marché > 16 t : 13,7 (Source : AAA DATA)
- Réseau :
- 114 points de service (y.c. DROM-COM)
- Produits & Services
- Véhicules Longue distance
- Véhicules Chantier
- Véhicules Distribution
- Services Solutions de transports : plus de 22 000 véhicules connectés à Dynafleet
- Après-Vente

Ce communiqué de presse est complété de vidéos (qualité de diffusion) disponibles sur le site <http://www.thenewsmarket.com/volvotrucks>. Des films et des photos pour la presse sont disponibles dans la galerie de films et de photos de Volvo Trucks sur <http://images.volvotrucks.com>
www.volvotrucks.fr   

28 août 2019

Pour plus d'informations, contactez Charlotte Roudovski :
+33 6 42 10 28 52 - E-mail : charlotte.roudovski@consultant.volvo.com